

Plany Sandomierskiego Centrum Kultury w kontekście sezonu turystycznego 2022

1. Wykonanie prac remontowych na Bramie Opatowskiej:

- wymiana drewnianej konstrukcji tarasu widokowego
- doświetlenie najwyższej kondygnacji wykorzystywanej na organizowanie wystaw i kolacje (w przypadku niepogody)
- doposażenie tarasu widokowego pozwalające uatrakcyjnić ofertę wynajmu (w tym: doświetlenie, zakup stołu, krzesel, kocy)

2. Wykonanie prac remontowych w obiekcie noclegowym „Krepianka”:

- wymiana więźby dachowej i poszycia, których nieszczelność przyczynia się do powstawania wielu zacieków i wilgoci w obiekcie. Naprawa elewacji od strony ul. Żydowskiej i Oleśnickiego. (Wnioski i prośby w tej sprawie zostały skierowane do Urzędu Miejskiego)
- usunięcie usterek na klatce schodowej i pomalowanie jej.

3. Wykonanie prac remontowych w Sali Ekspozycyjnej Ratusza

- usunięcie zacieków w łazience oraz pomalowanie tego pomieszczenia

4. Wprowadzenie internetowej sprzedaży biletów do Podziemnej Trasy Turystycznej

- opracowanie treści zapytania ofertowego uwzględniającego specyfikę funkcjonowania obiektu
- ogłoszenie naboru na wykonawcę usług
- rozstrzygnięcie naboru
- wdrożenie systemu (zakup, dostarczenie oraz montaż urządzeń i sprzętu umożliwiających uruchomienie systemu, konfiguracja ich, wprowadzanie niezbędnych danych, szkolenie pracowników)
- rozpowszechnienie informacji o sprzedażowym systemie on-line w mediach, na stronach internetowych, tablicach informacyjnych, wśród podmiotów z branży turystycznej

5. Nawiązanie współpracy z podmiotami zewnętrznymi w celu uatrakcyjnienia oferty

PTT poprzez wprowadzenie „Żywych Lekcji Historii”, umożliwiającej skorzystanie z pakietu obejmującego: lekcję historii w „Legendarnej Komnacie” połączonej ze zwiedzaniem PTT jak i obejrzenie filmu „Sandomierz – Królewska Opowieść”. Założenie stworzenia oferty w różnych pakietach – do wyboru.

6. Wzbogacenie oferty SCK poprzez wyświetlanie w „Kinie Starówka” filmu pt. „Sandomierz – Królewska Opowieść”

7. Działania promocyjne wokół nowych ofert:

- zgromadzenie bazy e-mailingowej do podmiotów branży turystycznej i rozesłanie do nich informacji z nową ofertą
- promocja oferty na stronach internetowych administrowanych przez CIT, Bramę Opatowską, Podziemną Trasę Turystyczną oraz twórców filmu pt. „Sandomierz – Królewska

Opowieść”.

8. Opracowanie mapy – zrywki zabytkowej części Sandomierza:

- rozeznanie cenowe drogą e-mailową wśród potencjalnych wykonawców usługi obejmującej zakup licencji, opracowanie graficzne, skład oraz przygotowanie do druku
- opracowanie merytoryczne treści
- weryfikacja opracowanego projektu graficznego / ew. korekty
- przekazanie projektu przygotowanego do druku do UM
- opublikowanie projektu graficznego (z wersją do pobrania) na stronach internetowych prowadzonych przez CIT

9. Opracowanie nowych zasad promocji dot. biletu łączonego „3w1”:

- nawiązanie współpracy i opracowanie nowej treści umowy dla Muzeum Zamkowego
- opracowanie merytoryczne regulaminu i treści plakatów oraz informacji o promocji
- opracowanie projektów graficznych materiałów promocyjnych
- wydruk i dystrybucja plakatów (m.in. w witrynie okiennej SCK, CIT, wśród obiektów turystycznych)
- rozpowszechnienie plakatów na stronach internetowych, tablicach informacyjnych a także rozesłanie aktualnych informacji o promocji bazą e-mailingową.

10. Aktualizacja informacji na tablicach zamontowanych przed wejściem do PTT oraz na Bramę Opatowską:

- opracowanie treści
- opracowanie projektów graficznych
- wykonanie nadruków połączone z montażem ich na tablicach

11. Aktualizacja folderu dot. cennika biletów wstępu oraz godzin otwarcia atrakcji turystycznych w sezonie i poza sezonem turystycznym.

12. Opracowanie nowych treści porozumień o współpracy z podmiotami branży turystycznej odwiedzającymi Podziemną Trasę Turystyczną i Bramę Opatowską.

13. Naprawa infomatu zewnętrznego a także montaż urządzenia w dostępnym dla wszystkich miejscu – przed CIT/ jeśli będzie możliwa ze wzgl. sanitarnych i uzyska pozwolenie konserwatora zabytków/

14. Opracowanie i montaż nowego projektu graficznego banera reklamowego zapraszającego do odwiedzenia Podziemnej Trasy Turystycznej oraz Bramy Opatowskiej na terenie Żywego Muzeum Porcelany w Ćmielowie.

15. Aktualizacja informacji w zakresie tematyki turystycznej oraz wprowadzenie ich na administrowanych przez CIT stronach internetowych (dot. bazy noclegowej, gastronomicznej, uzupełniającej).

16. Serwis rowerów niezbędny do ponownego sezonowego uruchomienia wypożyczalni rowerów przy CIT / opcjonalnie.

17. Udział pracowników CIT w szkoleniach organizowanych przez Polską Organizację

Turystyczną i Regionalną Organizację Turystyczną Województwa Świętokrzyskiego w celu podniesienia kwalifikacji a także aktualizacji praktycznych informacji o atrakcjach turystycznych Województwa Świętokrzyskiego.

18. Wzbogacenie oferty sprzedażowej gadżetów/pamiątek sandomierskich poprzez nawiązanie współpracy z nowymi dostawcami tego typu towaru i kontynuowanie współpracy z dotychczasowymi.

19. Przedłużenie współpracy z firmą M13 a także realizacja zlecenia polegająca na zaopatrzeniu medalmatów na Bramie Opatowskiej i Podziemnej Trasie Turystycznej w żetony pamiątkowe promujące w/w obiekty z kolekcji „Złota Polska”.

20. Zaopatrzenie obiektów turystycznych działających w strukturach SCK w środki do dezynfekcji oraz asortyment umożliwiający obsługę turystów z zachowaniem i przestrzeganiem reżimu sanitarnego w czasie pandemii.